



1. Titlul proiectului: **MAC - Măsurile Active și Competitive pe piața muncii în Regiunea Sud-Vest Oltenia**

Programul Operațional Capital Uman

Cod mySMIS: 121576

Axa Prioritară: Locuri de muncă pentru toți

Beneficiar: Asociația Tinerii Manageri

Parteneri: Asociația Socio-profesională TSPR, SC Atica Chemicals SRL

Bugetul total al proiectului: 4,110,016.73 lei

Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE: 3.276.256,74 lei

Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național: 578.162,94 lei

Durată implementare proiect: 18 luni/ 29.06.2018 - 28.06.2019

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Obiective

Obiectivul general al proiectului

- Dezvoltarea sustenabilă a competențelor în domenii prevăzute în Planul național de formare pentru 360 de persoane (someri și persoane inactive, cu accent pe somerii de lungă durată, lucrătorii varstnici și persoanele cu nivel redus de educație; persoane de etnie romă și persoane din mediul rural) din mediul rural și urban, în județele Olt, Valcea și Gorj, regiunea Sud-Vest Oltenia în vederea atragerii pe piața muncii, prin acțiuni care vizează adaptarea la o piață a muncii dinamică, flexibilă și inclusivă.

Obiective specifice

1. Creșterea nivelului de informare în rândul populației cu potențial de a intra în grupul țintă (somerii și persoane inactive, cu accent pe somerii de lungă durată, lucrătorii în vârstă și persoanele cu nivel redus de educație; persoane de etnie romă și persoane din mediul rural) precum și sprijinirea a 360 de persoane în vederea facilitării inserției sustenabile pe piața muncii prin consiliere și orientare profesională și prin servicii de mediere în regiunea Sud-Vest Oltenia, în județele Olt, Valcea și Gorj, în mod echilibrat.
2. Dezvoltarea competențelor profesionale a 322 de persoane prin participarea la 13 tipuri de programe de Formare Profesională Continuă în scopul creării unei piețe a muncii inclusive pentru a permite dobândirea competențelor de bază dar și cele necesare includerii componentelor orizontale legate de promovarea principiilor de dezvoltare durabilă, precum și a egalității de șanse și tratament.
3. Creșterea gradului de conștientizare a grupului țintă privind munca nedecларată și mobilitatea ocupatională, prin organizarea a 36 campanii/seminarii pentru 360 de persoane.

Grup țintă

- 360 de persoane din regiunea Sud-Vest Oltenia din județele Olt, Gorj și Valcea.
- Cele 360 de persoane sunt formate din următoarele categorii de grup țintă: 180 someri și persoane inactive (50%) din care: 72 de persoane de peste 54 de ani (20%) și 108 someri pe termen lung și/sau persoane cu dizabilități sau persoane cu studii primare/ gimnaziale/ liceale sau postliceale (30%); 108 persoane din mediul rural, în special persoane din agricultura de subsistență și semi-subsistență (30%); 72 romi - cetățeni români aparținând minorității romă (20%).

Activități

- A 1 Furnizarea de servicii specializate pentru stimularea ocupării
- A 1.1 - Selecția GT, repartizarea acestuia pe tipuri de activități și menținerea lui în cadrul proiectului
 - În cadrul acestei subactivități vom informa publicul cu privire la programele de formare profesională, măsurile de informare și consiliere profesională și plasare pe piața muncii, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă, în vederea recrutării grupului țintă.
 - Se vor organiza în cadrul acestei subactivități 10 seminarii informative în cele 3 județe, ce vor avea aproximativ 40 de participanți/seminar.
- A1.2 Elaborarea metodologiei de furnizare a serviciului informare și consiliere profesională (specifică proiectului)
- A1.3 Livrarea serviciului de informare și consiliere profesională. Monitorizarea și evaluarea serviciilor de informare și consiliere furnizate către grupul țintă
 - Activitatea de consiliere și orientare profesională va implica evaluarea competențelor, orientare profesională și susținere motivațională cu scopul integrării pe piața muncii, dar și cu scopul formării și menținerii unei atitudini pozitive.

- A 1.4 Desfasurare campanii privind munca nedeclarata si mobilitatea muncii
 - Se vor organiza 36 seminarii in cadrul carora un specialist va prezenta avantajele muncii legale/versus dezavantajele, consecintele muncii nedeclarate.
 - Se vor organiza tot 36 seminarii de constientizare cu privire la mobilitatea muncii (ocupationala si geografica)
- A1.5 Elaborarea metodologiei de furnizare a serviciului de mediere pe piata muncii (specifica proiectului)
- A1.6 Livrarea serviciului de mediere pe piata muncii catre GT
 - Activitatea de mediere pe piata muncii va presupune parcurgerea urmatoarelor etape: 1. preselectia candidatilor corespunzator cerintelor locurilor de munca oferite si in concordanta cu pregatirea, aptitudinile, experienta si cu interesele acestora. 2. Va fi creata o baza de date cu angajatorii/opportunitatile existente in sectorul vizat si corelativ o baza de date cu participantii la formare certificati, care va fi distribuita angajatorilor. 3. Baza de date distribuita va fi folosita ca instrument de facilitare a integrarii pe piata muncii si ulterior finalizarii proiectului.
- A 2. Organizarea și derularea de programe de formare profesională a adulților
- SA2.1 Elaborarea materialelor pentru furnizarea serviciilor de formare profesionala
 - Se va elabora planul de formare profesionala, plan care va fi evaluat si ajustat in functie de indicatorii atinsi si progresele facute in implementarea activitatii de formare profesionala.
- SA2.2 Livrarea serviciilor de formare profesionala catre GT (sustinerea cursurilor de formare si a sesiunilor de evaluare la finalul formarii)
 - 322 de persoane vor fi inscise la cursurile de formare profesionala si cel putin 288 persoane vor obtine o calificare (80%)
 - In urma promovarii examenului de absolvire a cursurilor, cursantii vor primi un certificat de calificare / absolvire insotit de suplimentul descriptiv aferent, dar si o diploma de participare la activitatile derulate in cadrul proiectului.
- A 3 Activități de acompaniere
- A 3.1 Servicii de tip cresa si afterschool acordate persoanelor aflate in ingrijirea membrilor din grupul tinta
 - Se va oferi acest tip de servicii pentru aproximativ 6 persoane care apartin categoriei "greu ocupabil" si "foarte greu ocupabil" si care pe perioada de desfasurare a activitatilor proiectului nu au posibilitatea de a lasa copiii in grija cuiva.
- A 4 Managementul operțional al proiectului
- A4.1 Managementul proiectului-Financiar, Monitorizare, Raportare, Achizitii

- In cadrul acestei activitati se va asigura conducerea operativa a proiectului, prin care structurile de management definite la nivelul proiectului vor asigura resursele necesare (financiare, materiale, umane) pentru ca activitatile proiectului sa se realizeze in conditii optime si obiectivele/ rezultatele/ indicatorii sa fie atinsi in mod corespunzator.

Rezultate previzionate

- 10 seminarii de informare GT organizate in cele 3 judete;
- 1 procedura identificare, selectare, implicare si monitorizare GT realizata;
- 360 persoane somere, inactive, persoane in cautarea unui loc de munca si persoane inactive din mediul rural si persoane in cautarea unui loc de munca si inactive romne selectate in grupul tinta
- 1 metodologie de furnizare a serviciului de informare si consiliere profesionala realizata
- 360 persoane informate si consiliate profesional in vederea urmarii traseului profesional;
- 360 dosare de consiliere;
- 36 seminarii pe tema muncii nedeclarate organizate;
- 36 seminarii pe tema mobilitatii muncii organizate;
- 1 metodologie de furnizare a serviciului de mediere pe piata muncii realizata
- 180 de persoane mediate in vederea plasarii la un loc de munca;
- 180 de planuri de mediere realizate; 1 baza de date cu angajatori;
- 1 lista actualizata cu locurile de munca disponibile in regiune
- 322 de persoane participante la programele de formare; minim 288 persoane vor obtine o calificare (80%)
- 6 persoane vor beneficia de servicii de acompaniere

Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați <http://www.fonduri-ue.ro>

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Date de contact:

SC ROXI COM SRL

0744571909