



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”

Obiectivul tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excludere socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a “garanției pentru tineret”

Titlul proiectului: MAC-Masuri active pentru tinerii NEETs din SV Oltenia

Contract: POCU/991/1/3/154406

REZULTATE PROIECT MAC-Masuri active pentru tinerii NEETs din SV Oltenia” POCU/991/1/3/154406

În data de 22.12.2023, **SC ROXICOM SRL în parteneriat cu ASOCIATIA SOCIO-PROFESIONALA TSPR și SC ATICA CHEMICALS SRL**, a finalizat proiectul “MAC-Masuri active pentru tinerii NEETs din SV Oltenia”, cofinanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 1 – Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri”, Obiectivul tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excludere socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a “garanției pentru tineret”.

Durata de implementare:

Din 24.06.2022 până în data de 23.12.2023, pe parcursul a 18 de luni.

Obiectivul proiectului:

Obiectivul general al proiectului constă în furnizarea de măsuri integrate, personalizate, de informare, mediere a muncii, formare profesională, consiliere antreprenorială și acordarea de subvenții pentru înființarea de noi afaceri pentru 371 de tineri NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, inclusiv persoane din mediul rural și cetățeni de etnie roma din județele Olt, Gorj, Mehedinți și Vâlcea în vederea facilitării inserției pe piața muncii și ocupării durabile a acestora.

Grup țintă:

Grupul țintă al proiectului a fost format din 364 de persoane aparținând categoriei tineri NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani, care au domiciliul sau reședința în județele Vâlcea, Olt, Mehedinți și Gorj, în mediul rural sau urban, înregistrați și profilați în prealabil de către SPO Vâlcea, Olt, Mehedinți sau Gorj și încadrați într-una din categoriile de ocupabilitate A, B, C și D. Din totalul de 364 de tineri NEETs șomeri care înscriși în Grupul țintă pentru participare la activitățile proiectului, 250 de tineri au avut domiciliul / reședința în mediul rural în județele Vâlcea, Olt, Mehedinți sau Gorj și 78 de persoane au fost de etnie romă din aceleași județe.

Rezultate realizate:

Activitatea 1. Campanie de informare si promovare

- ~ metodologie de organizare a campaniilor de informare si constientizare a GT cu privire la importanta FPC si un Plan de actiune = 1.
- ~ metodologie de organizare a seminarilor de informare ce abordeaza temele secundare = 1.
- ~ metodologie recrutare si selectie GT = 1
- ~ tineri NEETs informati cu privire la activitatile proiectului = 357.
- ~ materiale informative privind temele secundare = 9.
- ~ tineri NEETs inscrisi in grupul tinta = 352 (din care din care 237 persoane din mediul rural si 70 persoane de etnie roma)
- ~ persoane informate cu privire la temele secundare si orizontale = 254

A2. Furnizarea de programe de formare profesionala

- ~ metodologie pentru organizarea cursurilor de formare profesionala = 1
- ~ participanti la programele de formare din categoriile B,C si D = 177
- ~ cursuri de nivel 2 organizate = 8
- ~ cursuri de initiere/specializare organizate = 6
- ~ persoane certificate = 176
- ~ cursuri nonformale (Lucru in echipa si Dezvoltare personala) = 5
- ~ Metodologie cadru de organizare a cursurilor de formare profesională continuă in sistem non-formal =1

A3. Furnizarea de servicii specializate pentru stimularea ocuparii fortei de munca

- ~ metodologie pentru organizarea sedintelor de mediere = 1
- ~ persoane mediate = 352
- ~ persoane care au primit o oferta de munca sau au gasit un loc de munca in termen de 6 luni de la iesirea din operatiune = 6

A4. Sustinerea antreprenoriatului

- ~ metodologie de organizare a activitatii de consiliere si de mentorat in vederea elaborarii planurilor de afaceri = 1
- ~ metodologia de acordare a subventiilor = 1
- ~ planuri de afaceri depuse = 9
- ~ planuri de afaceri selectate pentru a obtine finantare = 9
- ~ subventii acordate = 8
- ~ metodologie de organizare a activitatii de monitorizare a afacerilor = 1
- ~ rapoarte de monitorizare a afacerilor = 96

Manager proiect,
Stefan Ana